

BERGHAUS – DACH Marketing Coordinator



Berghaus gehört zu Pentland Brands, einem globalen Familienunternehmen, das einige der beliebtesten Outdoor-, Sport- und Schuhmarken unter seinem Dach vereint und Produktträume von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt erfüllt.

Zu uns gehören die Marken Berghaus, Endura, Speedo, ellesse, Canterbury of New Zealand, Mitre, SeaVees, KangaROOS und Red or Dead. Wir sind auch der britische Lizenznehmer für Kickers und haben eine Joint-Venture-Partnerschaft für Lacoste-Schuhe.

Wir haben mehr als 2.000 Mitarbeiter weltweit und sind immer auf der Suche nach talentierten, enthusiastischen Menschen, die unsere Zukunft mitgestalten wollen.

Mehr erfährst Du auf www.pentland.com sowie auf Instagram: [pentlandbrands](#) und [berghausofficial](#)

Über BERGHAUS:

Seit den Anfängen 1966 in einem kleinen Laden im Nordosten Englands hat Berghaus einen weiten Weg zurückgelegt. Wir haben über 50 Jahre Erfahrung in der Herstellung von erstklassiger langlebiger Outdoor-Ausrüstung und begleiten Menschen bei Ihren Outdoor-Aktivitäten mit Performanceprodukten in den Bereichen Textil, Hardware und Schuhe.

Weil das Leben draußen stattfindet.

DEIN AUFGABENGEBIET:

- + Durchführung und Koordination der digitalen, saisonalen Marketingstrategien
- + Organisation und Durchführung von Events und Veranstaltungen
- + Koordination und Unterstützung der Athleten
- + Durchführung und Koordination der lokalen Social Media Aktivitäten
- + Organisation des internen Reportings
- + Unterstützung in der Strategischen Planung
- + Unterstützung in der Erstellung von Inhalten

WAS DU MITBRINGST:

- + Marketingfahrung in der Sport- und Outdoorbranche
- + Umfangreiches Verständnis des digitalen Handelsmarketings
- + Fähigkeit und Bereitschaft, eigenverantwortlich zu arbeiten
- + Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Erfolgswillen
- + Fähigkeit zum Selbstmanagement und zur Einhaltung von Terminen sowie zum Multitasking
- + Erfahrung in der Arbeit in multidisziplinären Teams
- + Starker Teamplayer mit guten zwischenmenschlichen und kommunikativen Fähigkeiten
- + Hohe Affinität zu Outdoor-Sportarten
- + Vorzugsweise mit einem starken Netzwerk in der Industrie, im Sport- und Outdoorfachhandel
- + vertraut mit Office 365
- + sehr verhandlungssicher in Englisch in Wort und Schrift
- + wünschenswert, aber kein Muss: eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung oder ein Studium, idealerweise mit kaufmännischem Hintergrund

Wenn dies nach der perfekten Stelle klingen sollte, freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Wir werden uns daraufhin in Kürze bei Dir melden.

- Titel
BERGHAUS – DACH Marketing Coordinator
- Tätigkeitsbereich
Marketing
- Standort
Gmund am Tegernsee, Bayern
- Einstiegsstufe
Professional
- Einstiegsdatum
ab sofort
- Vertragsart
Unbefristet/ Vollzeit

Bewerbungen bitte an fbraun@pentland.com schicken.