

EUROSIMA



URF
UMMIT
18TH
EDITION

3-4.10.19

BELAMBRA CLUBS
LES ESTAGNOTS
SEIGNOSSE, FRANCE

photo ©WSL/Diz





WELCOME TO THE EUROSIMA SURF SUMMIT #18

On behalf of EUROSIMA and its partners the New Aquitaine region, the Departmental Council of the Landes, MACS, the Chamber of Commerce and Industry of the Landes, Mutuelle PréviFrance, Hydro Flask, Boardsport Source, Ocean52, Cafés Richard and Carlsberg, I would like to welcome you to the 18th edition of the EUROSIMA Surf Summit.

Launched in 2002 by EUROSIMA, the annual surf business conference aims to inspire entrepreneurs and to spark innovative perspectives in the Action Sports industry.

12 speakers have been invited to share their knowledge, their inspirational experience but also their passion with managers, employees and future recruits of the Action Sports industry.

So give yourself a break and some fresh air. Be curious and come learn from the expertise of our Surf Summit speakers to draw inspiration, innovate and build the future of the Action Sports industry together.

Keeping in mind our key values, you are all invited to enjoy the many laid back and fun activities around the event (official happy hour event, surfing initiations, surfing competition...) and take the opportunity to meet new people and create new relationships. In other words, to purely and simply join the #EUROSIMAFAMILY.

Alongside the Surf Summit, EUROSIMA will hold the Surfing Lounge exhibit, which displays a selection of the most innovative products and services within the Action Sports industry, showcasing the skills, creativity and dynamic energy of our industry.

I would especially like to thank our speakers, moderators and translator for their work, time and expertise that contributed to the creation of this conference.

Thank you for taking part in the Surf Summit #18 and I wish you an informative conference.

Jean-Louis RODRIGUES
EUROSIMA President

OCTOBER 3, 2019

SURF SUMMIT 18TH EDITION

9:00 AM - 9:30 AM

CAFÉ D'ACCUEIL WELCOME COFFEE

In association with CAFÉS RICHARD

9:30 AM

DISCOURS D'INTRODUCTION EUROSIMA ADDRESS

Jean-Louis RODRIGUES – EUROSIMA President

10:00 AM - 11:00 AM

UNITÉ DE VALEURS, VALEUR DE L'UNITÉ UNITS OF VALUE, THE VALUES OF UNITY

Maurice REBEIX - A great traveler, mountaineer, recognized photographer

11:15 AM - 12:45 PM

LES FEMMES DANS LE SURF WOMEN IN SURFING

Lisa ANDERSEN – 4x Surfing World Champion
Emilie SOUVRAS – Roxy Global Brand Manager
Zoë GROSPIRON – Professional longboarder
Jessi MILEY-DYER – Vice President, Tours and Competition at World Surf League

1:00 PM - 2:15 PM

PAUSE DÉJEUNER LUNCH BREAK

In association with CARLSBERG and OCEAN52

2:30 PM - 3:45 PM

SPORTS OUTDOOR ET SPORTS D'ACTION, LES « EARLY ADOPTERS » OUTDOOR AND ACTION SPORTS, THE EARLY ADOPTER

Pascal MONFORT - Fashion Expert and founder of REC Trends marketing

4:00 PM - 5:15 PM

LA FIN DU COPIER-COLLER THE END OF THE COPY-PASTE

Frédéric TAIN – Journalist, conference speaker and Director of sport-guide.com
Adam HALL - Head of Sustainability at Internet Fusion and Surfdomo

5:30 PM - 6:15 PM

PRÉSENTATION DES LAURÉATS DU PARRAINAGE D'ENTREPRISES EUROSIMA 2019 REMISE DES PRIX DE L'APPEL À PROJETS INNOVATION 2019 PRESENTATION OF COMPANIES SELECTED FOR THE 2019 EUROSIMA SPONSORSHIP PROGRAM AWARD CEREMONY OF THE 2019 CALL FOR INNOVATION PROJECTS

7:30 PM - 11:00 PM

SOIRÉE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT OFFICIAL SURF SUMMIT HAPPY HOUR EVENT

OCTOBER 4, 2019

9:30 AM - 10:00 AM

CAFÉ D'ACCUEIL WELCOME COFFEE

In association with CAFÉS RICHARD

10:00 AM - 11:00 AM

L'EVEREST EN 23 MÈTRES THE EVEREST IN 23 METERS

Charles PAGES – Former professional athlete and current FMX consultant

11:15 AM - 12:30 PM

LA MAGIE DU VIN THE MAGIC OF WINE

Christophe BOISSELIER – Sommelier, magician, conference speaker

12:45 PM - 2:00 PM

PAUSE DÉJEUNER LUNCH BREAK

In association with CARLSBERG and OCEAN52

2:15 PM - 3:30 PM

OURS BLANC ET EXPLORATEURS POLAIRES, DEUX ESPÈCES MENACÉES WHITE BEAR AND POLAR EXPLORERS, TWO ENDANGERED SPECIES

Vincent COLLIARD - Professional polar explorer

3:45 PM - 5:00 PM

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE NPD 2019 SUR LES ACTION OUTDOOR SPORTS 2019 NPD GLOBAL OUTDOOR AND ACTION SPORTS SURVEY HIGHLIGHTS

David RICHARD - Sport France Director at NPD Group

5:30 PM - 7:00 PM

SESSION SURF ET INITIATIONS GRATUITES SURF SESSION AND FREE SURFING INITIATIONS

With the Hossegor Surf Club

7:00 PM - 11:00 PM

WATERMAN'S BALL

THE ACTION SPORTS' ANNUAL INDUSTRY PARTY - ADDITIONAL COST
Gala annuel de l'industrie des Sports d'Action - Coût supplémentaire



LA NOUVELLE-AQUITAINE

1^{ÈRE} RÉGION

Surf

1^{ère} destination surf d'Europe,
avec 900 km de côtesUn des 1^{ers} pôles mondiaux
de l'industrie de la glisse

Des valeurs et une identité partagées

LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
agit au cœur de la filière

- > Accompagnement du cluster EuroSIMA
- > Soutien aux entreprises de la filière surf, de leur création à leur développement
- > Promotion touristique de la destination surf
- > Accueil de 4 compétitions du circuit mondial professionnel
- > Soutien aux fédérations sportives
- > Soutien aux surfeurs de haut niveau
- > Soutien à la candidature des sites néo-aquitains pour les JO 2024

NOUVELLE-AQUITAINE.FR

RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

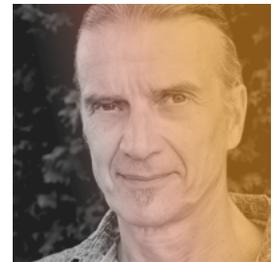
Innovons aujourd'hui, explorons demain

UNITÉ DE VALEURS, VALEUR DE L'UNITÉ
UNITS OF VALUE, THE VALUES OF UNITY

Dans le prolongement de sa conférence « Tous Reliés » de 2015, le photographe aventurier Maurice Rebeix revient parmi nous pour nous interroger - après notre capacité à nous « relier » - sur le pouvoir de l'unité. L'unité comme facteur de cohésion au-delà de la diversité des situations et des personnes, l'unité pour une compréhension commune d'enjeux partagés, l'unité sans laquelle, au bout du compte, ce pourrait bien être l'avenir même de l'espèce qui paraît menacé.

Following in the footsteps of his conference "All linked" from 2015, photographer and adventurer Maurice Rebeix is back this year. Beyond our ability to "connect", this time he will bring us to reflect on the power of unity. Unity as a factor of cohesion that overrides the diversity of individuals and situations. Unity as a common language to face shared challenges. Unity, which in the end, if lost, could endanger the very future of our species.

MAURICE REBEIX

Grand voyageur, alpiniste et photographe de renom
World traveler, mountaineer, famous photographer

Grand voyageur, alpiniste et compagnon d'escalade de Patrick Edlinger, marathonien, ami de nombreuses légendes du surf, Maurice Rebeix est un photographe particulièrement reconnu pour son approche culturelle du surf hawaïen. Mais, depuis 25 ans, il fréquente aussi régulièrement les réserves Sioux Lakota d'Amérique du Nord. En 1999, bien que non-indien, il reçoit la permission de participer à la Danse du Soleil sur la réserve de Rosebud, dans le Dakota du Sud. Depuis, chaque été, il prend fidèlement part à ce rite annuel de célébration de la vie qui, quatre jours durant, exige don de soi et sacrifice physique. Empreint de cette culture d'adoption, de ses enseignements, il partage désormais lors de séminaires et de conférences la philosophie et les valeurs d'une culture et d'une spiritualité au sein de laquelle toutes les choses vivantes appartiennent à une seule et même grande famille : la Famille du Vivant !

A globe-trotter, a mountaineer who has climbed with Patrick Edlinger, a marathon runner, a friend of many surfing legends, Maurice Rebeix is also a professional photographer particularly acknowledged for his cultural approach to Hawaiian surfing. But, for the last 25 years, he has also extensively spent time on Lakota Sioux reservations in North America. In 1999, although being a non-Indian, he was given permission to participate in the Sun Dance ceremony on the Rosebud reservation of South Dakota. Since then, each summer, he faithfully takes part in this four-day annual ritual which celebrates life and requires both personal commitment and physical sacrifice. Influenced by his adopted culture and its teachings, today Maurice shares his experience with others through seminars and conferences in which he explores the philosophy and moral values of a traditional culture and spirituality in which every living being is part of one big family: the Family of the Living!

LES FEMMES DANS LE SURF WOMEN IN SURFING

Cette année le Surf Summit proposera une conversation avec un panel 100% féminin pour échanger sur le rôle des femmes dans le surf. Nous aurons l'honneur d'accueillir la quadruple Championne du monde de surf, Lisa Andersen, une icône des années 90 et une inspiration pour toute une génération de surfeurs. A ses côtés, la longboardeuse Zoë Gospiron, égérie de la marque Roxy, représentera la jeune génération de surfeuses. Jessi Miley-Dyer, ancienne surfeuse professionnelle œuvrant aujourd'hui à la World Surf League, nous apportera un regard éclairé sur le circuit des compétitions de surf d'hier et d'aujourd'hui. Enfin, Emilie Souvras, la directrice générale monde de la marque Roxy, témoignera de l'évolution d'une marque de surf féminine et sur le rôle des femmes dans cette industrie. Cette table-ronde exceptionnelle sera animée par Elise Laven, animatrice de la radio locale 100% surf Wave Radio.

This year, the Surf Summit will be offering a 100% female panel conversation to discuss the role of women in surfing. For the occasion, we are honored to welcome 4-Time Surfing World Champion Lisa Andersen, who is both a 90s icon and a true inspiration for an entire generation of surfers. Joining Lisa in the conversation we will also welcome Roxy girl and longboarder Zoë Gospiron, who will represent the new generation of surfer girls. Jessi Miley-Dyer, a former pro surfer who now works for the World Surf League, will also be part of the panel to enlighten us on the evolution of surfing competitions. Finally, Emily Souvras, Global Brand Manager at Roxy will tell us about how ladies' surfing brands have evolved and discuss the role of women in the industry. To moderate this incredible round-table we will welcome Elise Laven, from our local 100% surfing radio Wave Radio.

EMILIE SOUVRAS

Directrice générale monde de la marque ROXY
Roxy Global Brand Manager



Emilie Souvras est directrice générale monde de la marque ROXY. Originaire du Nord de la France Emilie débute sa carrière en tant que responsable de collection dans la grande distribution mais a toujours été inspirée par le lifestyle du surf et c'est donc très naturellement qu'en 2010 Emilie et son mari décident de venir s'installer sur la côte basque. Peu de temps après ce déménagement elle intègre le groupe Boardriders au sein des équipes produit de la marque ROXY. Elle évolue au sein de la marque et occupe différents rôles avant de prendre la direction de la marque en 2015. Basée au siège de Saint-Jean-de-Luz avec les équipes globales marketing, design & produit, elle voyage énormément aux États-Unis mais aussi dans la région Asie Pacifique où la marque ROXY est très présente. Emilie est aussi membre du conseil d'administration de l'EUROSIMA depuis 2016.

Emilie Souvras is the Global Brand Manager at ROXY. Originally from the North of France, Emilie began her career as a collection manager in retail. Having always been drawn to and inspired by surfing as a lifestyle, quite naturally, Emilie and her husband eventually decided to move to the Basque coast in 2010. Soon after they arrived, she joined Boardriders in the ROXY product teams. From there she took on various positions before becoming Global Brand Manager in 2015. Based in Saint-Jean-de-Luz with the global marketing, design & product teams, Emilie frequently travels to the US as well as to Pacific Asia where ROXY is highly developed. Emilie has also been a EUROSIMA board member since 2016.

www.wesurf20-24.com



LES FEMMES DANS LE SURF

WOMEN IN SURFING

LISA ANDERSEN

Quadruple Championne du Monde de Surf
4x Surfing World Champion



Lisa Andersen est une légende et une inspiration pour la marque ROXY. Son style féminin et athlétique ont jeté les bases du surf féminin moderne dans les années 1990, dont elle porte toujours le flambeau en tant qu'ambassadrice mondiale. Elle a remporté quatre titres de championne du monde entre 1994 et 1997. En 1995, Lisa est devenue la première femme à faire la couverture de Surfer Magazine, qui l'a également nommée l'un des « 25 surfeurs les plus influents de tous les temps ». Aujourd'hui, Lisa reste une icône pour tous ceux qui surfent - homme ou femme. Elle est considérée comme une inspiration et une pionnière qui a ouvert la voie à la génération actuelle de surfeurs professionnels.

Lisa Andersen is a legend and inspiration for the ROXY brand. In the 1990s, her feminine style and athleticism laid the foundations for women's modern surfing and she still carries the torch as a global ambassador today. She won four world championship titles between 1994 and 1997. In 1995, Lisa became the first woman to grace the cover of Surfer Magazine, which also named her one of the "25 Most Influential Surfers of All Time." Today, Lisa remains an icon for all those who surf whether male or female. She is revered as an inspiration and a pioneer who paved the way for today's generation of professional surfers.



LES FEMMES DANS LE SURF

WOMEN IN SURFING

ZOË GROSPIRON

Longboardeuse professionnelle
Professional longboarder



Zoë est née à Annecy, dans les Alpes françaises. Elle est la fille de Nathalie et du champion olympique français de ski de bosses, Edgar Grospiron. À l'âge de 12 ans, sa famille s'est installée dans le sud-ouest de la France, à Anglet. Là, Zoë a été initiée au monde du surf par son beau-père. Au bout d'un an, elle s'est tournée vers le longboard : « Je suis tombée amoureuse du longboard dès que je l'ai essayé. Le style de Kelia Moniz et son interprétation du sport me fascinaient. » Quatre ans plus tard, ses résultats parlent d'eux-mêmes : 3^{ème} aux Championnats de France en 2016, 3^{ème} du Newquay WLT en 2018 et 2^{ème} du Espinho WLT en 2019.

Elle poursuit son rêve de devenir championne de longboard : en tant que ROXY Girl, Zoë parcourra le monde pour concourir sur les scènes LQS et rencontrer des passionnés de surf à travers le monde !

Zoë was born in Annecy, in the French Alps to Nathalie and French Olympic moguls champion Edgar Grospiron. At the age of 12, her family moved to the South-West of France, in Anglet. There, Zoë was initiated to the world of surfing by her stepfather. A year into the sport, she drifted towards longboarding: "I fell in love with longboarding as soon as I tried it. I was fascinated by Kelia Moniz's style and her take on the sport."

Four years later, her results speak for themselves: 3rd at the 2016 French Championships, 3rd at the Newquay WLT event in 2018 and 2nd at the Espinho WLT event in 2019.

Today, she is pursuing her dreams of being a longboard champion. As a ROXY Girl, Zoë travels the world to compete in the LQS and meet surf lovers across the world!



LES FEMMES DANS LE SURF

WOMEN IN SURFING

JESSI MILEY-DYER

Vice-présidente Tours et Compétition à la World Surf League
Vice President, Tours and Competition at the World Surf League



Jessi Miley-Dyer est la Vice-présidente Tours et Compétition de la World Surf League (WSL), la maison internationale du surf. La WSL se consacre à changer le monde grâce au pouvoir inspirant du surf à travers d'événements, d'expériences et de récits authentiques pour inciter une communauté mondiale en pleine croissance, à vivre avec détermination, originalité et dynamisme.

Dans ce rôle principal, Jessi est chargée de veiller à l'intégrité du sport, notamment de gérer le calendrier des tours, les règles et le jugement, de protéger le bien-être des athlètes et de développer de nouvelles idées pour améliorer le sport. Elle préside également le programme « Women's Initiative ».

Depuis son entrée en fonction en tant que commissaire adjointe en 2013, Jessi a joué un rôle essentiel dans l'annonce historique de la WSL en 2018 de l'instauration de « prize money » égaux entre les femmes et les hommes sur chaque événement contrôlé par la WSL dès le début de la saison 2019. La WSL devient ainsi la première ligue mondiale à atteindre l'égalité des prix entre les hommes et les femmes. Jessi a également lancé le nouveau programme Rising Tides - WSL Girls, un programme d'actions sur le littoral pour inciter la nouvelle génération à se mettre au surf.

Avant de rejoindre la WSL, Jessi a été surfeuse professionnelle pendant plus de 15 ans, remportant de nombreux titres, notamment le titre de championne du monde de surf junior, championne de surf QS, elle a également passé six ans sur le tour mondial élite, où elle a remporté le prestigieux événement de Maui. Au cours de sa carrière de surfeuse professionnelle, Jessi a occupé le poste de représentante des surfeurs, ce qui lui a permis de contribuer au développement de ce sport en tant que membre du conseil d'administration et directrice de l'ASP et de créer de meilleures conditions pour les athlètes et les passionnés de surf. De plus, Jessi a été directrice du circuit féminin de surf de 2011 à 2013.

Jessi Miley-Dyer is the Vice President, Tours and Competition for the World Surf League (WSL), the global home of surfing. The WSL is dedicated to changing the world through the inspirational power of surfing by creating authentic events, experiences, and storytelling to inspire a growing, global community to live with purpose, originality, and stoke.

In this principal role, Jessi is charged with upholding the integrity of the sport, including managing the tours schedule, rules and judging, protecting the wellbeing of the athletes, and developing new ideas to improve the sport. She also Chairs our Women's Initiative.

Since joining as Deputy Commissioner in 2013, Jessi was integral in paving the way for WSL's groundbreaking announcement in 2018 that it will award equal prize money to male and female athletes for every WSL-controlled event in 2019 and beyond, becoming the first and only US-based global sports league to achieve prize money equality. Jessi also introduced the new Rising Tides - WSL Girls Program, a beachside engagement program to inspire the next generation to take to the surf.

Prior to joining the WSL, Jessi spent over 15 years as a professional surfer racking up numerous accolades including World Junior Champion, Qualification Series winner, as well as spending six years competing on the elite Championship Tour, where she won the prestigious Maui event. During her competitive career, Jessi also took on the role of the Surfers' Representative, which allowed her the opportunity to help grow the sport as an ASP Board Member and Director and develop a better place for the athletes and fans to enjoy surfing. Additionally, Jessi served as the Women's Championship Tour Manager from 2011 - 2013.



LE SURF AUX JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024, NATURELLEMENT ICI

SPORTS OUTDOOR ET SPORTS D'ACTION, LES «EARLY ADOPTERS»

OUTDOOR AND ACTION SPORTS, THE EARLY ADOPTER

Comment séduire, inspirer et impacter le consommateur « early adopter » des principales key cities (Paris, New York, Tokyo, Shanghai...)?

C'est ce que le cabinet REC trends marketing abordera à l'occasion du Surf Summit 2019. Doté d'une expertise particulière sur les jeunes générations, le cabinet murmure à l'oreille des plus grands acteurs de la mode, du sport et de la beauté pour les aider à anticiper les tendances et à inspirer leurs consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

On the occasion of the Surf Summit 2019, the consulting firm REC trends marketing will explain us how to seduce, inspire and impact "early adopter" consumers in the key cities (Paris, New York, Tokyo, Shanghai...). Particularly experienced in the younger generations, the firm whispers into the ears of sports, beauty and fashion giants to help them anticipate trends and inspire consumers both today and in the future.

PASCAL MONFORT

Expert mode et fondateur de REC trends marketing
Fashion Expert and founder of REC trends marketing



©Cyril Masson

Pascal Monfort est le fondateur du cabinet de tendances REC trends marketing, qui conseille des acteurs majeurs de la mode, du sport et de la beauté.

Fort de 10 ans de carrière chez Nike en tant que directeur de la culture consommateur, puis de 4 ans à la direction créative du magazine L'Équipe Sport & Style, il est reconnu comme un véritable expert des cultures jeunes par ses pairs et par la presse. D'autant plus qu'il enseigne la sociologie et l'histoire de la mode depuis 20 ans aux étudiants de prestigieuses écoles parisiennes comme HEC, Sciences Po ou l'IFM.

Insatiable, il compte également à son actif de nombreux projets de direction artistique dans la mode, la musique et même le football (Le Ballon FC), ainsi que la sortie de deux magazines (IN CORPORE SANO en 2019, semestriel consacré au bien-être et Yummy en 2005, qui rendait hommage à la junk food et au design) et de deux albums avec son groupe The Shoppings.

Pascal Monfort is the founder of REC trends marketing, which provides consulting for key players in the fashion, sports and beauty industries.

With a solid background in youth culture, having spent 10 years at Nike as Director of consumer culture and 4 years as Creative Director at Equipe Sport & Style magazine, he is widely recognized as a genuine expert in youth culture, both by the press and by his peers. In addition, for the past 20 years, he has shared his knowledge by teaching sociology and the history of fashion to university students in prestigious Parisian institutions such as HEC, Sciences Po or IFM.

Never one to sit back and relax, he also led various projects in fashion, music and even in football (Le Ballon FC). He also manages two magazines (IN CORPORE SANO in 2019, a biannual wellness magazine and Yummy in 2005, that paid tribute to junk food and design). Last but not least, he has also produced two albums with his group The Shoppings.

LA FIN DU COPIER-COLLER THE END OF THE COPY-PASTE

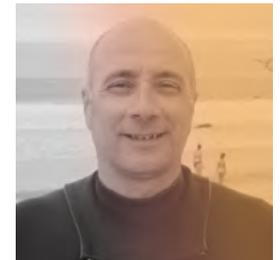
Conséquence de la multiplication de l'offre et de ses prises de conscience variées notamment en faveur de l'environnement, le consommateur accorde de plus en plus ses préférences à des magasins et des enseignes qui s'engagent sur des valeurs qui lui paraissent importantes, à des agencements où flâner est une invitation. Mais également à des services lui facilitant le quotidien et apportant du sens à son acte de consommation.

C'est l'acte II de la remise en cause du commerce initiée il y a 10 ans avec les nouvelles technologies. Les plus pertinents et les plus agiles prospéreront.

Given how available offers have multiplied and increased consciousness on various levels, including sustainability, consumers now prefer to go towards brands and stores that commit to the values they hold dear, as well as towards presentations that turn the act of consumption into an invitation or an experience. Services that make the consumer's life easier are also key elements that add meaning to consumption.

Welcome to Act II in the process of questioning consumption, something that began a decade ago with the arrival of new technologies. Clearly, only the most pertinent and the most flexible brands will prevail.

FRÉDÉRIC TAIN
Journaliste, conférencier et Directeur de sport-guide.com
Journalist, conference speaker and director of sport-guide.com



Frédéric Tain est un journaliste, conférencier et chef d'entreprise. Il s'intéresse à l'évolution de la consommation et ses impacts sur le commerce non-alimentaire.

Il dirige sport-guide.com et son magazine dédié au business sectoriel. Ce média cross-canal indépendant, référent pour les commerçants et les acheteurs, passe au crible les bonnes et les moins bonnes pratiques des entreprises.

Tous les jours les plus grands responsables d'enseignes, les challengers et les porteurs de projets sont interviewés par une équipe européenne de journalistes aguerris. Les datas sur les enseignes et les marques sont au cœur de leurs analyses. Leur crédo est celui de l'information à « valeur utile ».

Frédéric Tain specialises in the evolutions of consumption and its impacts on non-food business. He manages sport-guide.com and its independent magazine, which has become a key source of information for buyers and retailers, providing in-depth analysis of the best and not so good practices to be found in the industry.

Every day, the hardened team of European journalists interviews key players from heads of leaders in retail, challengers as well as project carriers. Their analysis focuses on data from brands and retailers. Their motto: "information that is useful".



7^e COLLOQUE RÉGIONAL ECO ANGOULÊME CITÉ DE LA BD CONCEPTION 14 NOV. 2019

*PERFORMANCE / ECO-CONCEPTION / PRODUIT / SERVICE



Renseignements et inscription : landes.cci.fr et eco-entrepreneurs.org

LA FIN DU COPIER-COLLER THE END OF THE COPY-PASTE

ADAM HALL

Responsable Développement Durable chez Internet Fusion et Surfdomo
Head of Sustainability at Internet Fusion and Surfdomo



Adam Hall est responsable développement durable chez Internet Fusion et Surfdomo, le plus grand détaillant de sports d'action en Europe. Il a grandi au milieu des collines et dans les petites vagues du sud-ouest du Royaume-Uni, ce qui a façonné sa passion pour le surf et sa connaissance du milieu naturel, le tout enrichi par de nombreux voyages. Il aime plus que tout passer du temps dans, sous et autour de l'eau salée, dans des lieux très éloignés (sans déchets marins) avec sa jeune famille.

Il a passé presque l'ensemble de sa vie professionnelle à découvrir les différents métiers de l'industrie du surf depuis ses modestes débuts dans une usine de fabrication de planches de surf locale. Cette carrière qui lui a permis de parcourir le monde et partir vivre plusieurs années en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Plus tard, il s'éloigne de l'industrie du surf pour fonder une société environnementale qui accompagne les entreprises à devenir plus durables.

De retour dans l'industrie des action sports et de l'outdoor, Adam est parvenu à amener le plus grand détaillant européen des action sports, qui n'avait aucun agrément en matière de développement durable, à devenir l'une des 14 plus grandes marques de mode et de beauté contribuant à la sauvegarde des océans en à peine plus d'un an. La société est devenue une étude de cas au « Conseil mondial des entreprises pour le développement durable » et a même été citée dans les documents « Nouvelle économie plastique » présentés au Forum économique mondial de Davos.

Avance rapide jusqu'en 2018, l'entreprise ayant connu des transitions et de nombreux propriétaires, elle s'est cependant toujours attachée à maintenir sa stratégie de développement durable et de réduction des plastiques. Le groupe dans lequel se trouve actuellement Surfdomo compte aujourd'hui 12 autres entreprises qui peuvent se vanter de totaliser collectivement 95% d'emballages sortants sans plastique.

Internet Fusion collabore maintenant étroitement avec 800 marques et fournisseurs pour les aider à réduire leur consommation de plastique.

La plus grande réussite d'Adam a été de faire en sorte que Surfdomo devienne un partenaire fondateur de #2MinuteBeachClean et de Protect Our Winters UK, répondant ainsi au désir de leur clientèle de changer les choses. Il a veillé à ce que chaque entité de l'entreprise lui permette de soutenir ces actions. Tout ceci l'a conduit à devenir un fier administrateur de ces deux organismes de bienfaisance.

Adam Hall is Head of Sustainability at Internet Fusion and Surfdomo, Europe's largest action sports retailer. He grew up in the rolling hills and gentle surf of the South West of the UK, which shaped his passion for Surfing and an appreciation of the natural world, all enhanced by a lifetime of travelling. He's happiest being on top, below and everything in between salty water in new far-flung places (with no marine litter!) with his young family.

He has spent almost his entire working life weaving his way through every aspect of the surfing industry starting with humble beginnings at the local surfboard factory. His journey provided opportunities to travel the world and years of living in Australia and New Zealand.

Eventually, he took a break from the surf industry and founded an environmental company aiding businesses to become more sustainable.

Returning to the action and outdoor sports industry, Adam managed to guide Europe's largest action sports retailer from having no sustainability credentials to being ranked as one of the top 14 fashion and beauty brands helping to save the oceans in a little over a year, enabling the business to be a case study for the "World Business Council for Sustainable Development" and securing a quote in the "New Plastic Economy" documents presented at the World Economic Forum in Davos. Fast forward to 2018, the business having numerous owners and transitions with one staple and consistent - the unmovable sustainability and plastic reduction strategy. The group which Surfdomo is now in has 12 other businesses which collectively boast 95% plastic free outbound packaging.

Internet Fusion is now working closely with 800 brands and suppliers to assist them in reducing their plastic use.

Adam's proudest achievement is arranging for Surfdomo to be the founding supporter of #2MinuteBeachClean and Protect Our Winters UK, understanding the need to activate and address the desire of their customer base to make a difference. He has ensured that every incarnation of the business enables him to support the movements. This has led him to become an even prouder trustee of both charities!



©DevonDigitalImaging

OCTOBER 3, 2019

APPEL À PROJETS INNOVATION

En collaboration avec Outdoor Sport Valley, l'Appel à Projets Innovation 2019 vise à contribuer au dynamisme de l'industrie des Action Outdoor Sports en soutenant des démarches innovantes. Le lauréat sera présenté lors du Surf Summit, le 3 octobre.

CALL FOR INNOVATION PROJECTS

In partnership with Outdoor Sport Valley, the 2019 Call for Innovation Projects is a way to help boost the Action Outdoor Sports industry by supporting innovative initiatives. The winner will be introduced during the Surf Summit, on October 3rd.

PARRAINAGE D'ENTREPRISES

Organisé une fois par an, le parrainage d'entreprises EUROSIMA est destiné à de jeunes entrepreneurs désireux d'être accompagnés par des chefs d'entreprises et cadres dirigeants expérimentés. La ou les deux entreprises sélectionnées seront présentées lors du Surf Summit, le 3 octobre.

BUSINESS SPONSORSHIP PROGRAM

Held once a year, the EUROSIMA sponsorship program is designed for young entrepreneurs who wish to get support and assistance from seasoned business owners and executives. The one or two program winners will be introduced during the Surf Summit, on October 3rd.

5:30 PM - 6:15 PM

SOIRÉE OFFICIELLE DU SURF SUMMIT OFFICIAL SURF SUMMIT HAPPY HOUR EVENT

EUROSIMA vous invite à un apéritif-tapas chez Jo&Joe à Hossegor pour rencontrer de nouvelles personnes et tisser des liens.

Rendez-vous à 19h30 chez Jo&Joe,
458 avenue de Gaujacq,
40 150 Soorts-Hossegor.

EUROSIMA invites you to a laid back tapas-happy hour at Jo&Joe in Hossegor to meet new people and expand your network.

*Join us at 7:30pm at Jo&Joe,
458 avenue de Gaujacq,
40 150 Soorts-Hossegor.*

7:30 PM - 11:00 PM



Fill with cool adventures.

 **Hydro Flask**[®]
Let's Go![™]

L'EVEREST EN 23 MÈTRES

THE EVEREST IN 23 METERS

Au cours de sa carrière de sportif professionnel en Motocross Freestyle, Charles Pagès est victime d'une grosse chute durant une représentation à Paris-Bercy, en novembre 2010, qui le plonge dans un coma profond. Selon les médecins, il ne retrouvera jamais plus l'usage de ses membres et une « vie normale », sa carrière est finie.

Charles a cependant entrepris un très long travail de rééducation et une longue convalescence pour revenir au plus haut niveau ! Sa conférence retrace cette période de sa vie, et tend à prouver qu'avec du travail et de la persévérance on peut tous surmonter toutes les épreuves et dépasser l'impossible.

À travers son histoire, il souhaite aider chacun, à surmonter les échecs, à faire face aux fatalités qui nous anéantissent pour atteindre nos objectifs et ainsi trouver cette force intérieure cachée pour nous reconstruire dans notre vie aussi bien personnelle, que professionnelle.

In November 2010 at the height of his career as a professional FMX rider, Charles Pagès crashed violently during the Bercy Supercross event. Following the accident, he was placed in a medically induced coma. At the time, his doctors predicted that he would never be able to walk again or even have a normal life and that his career was over.

With true grit and spectacular determination, Charles started a long and hard journey of physical therapy that eventually not only allowed him to walk again but also to ride again and even get back to top level! Through his presentation, he will dive back into that period of his life, which shows that with hard work and perseverance we can all overcome challenges and even the impossible.

By telling his story, he wants to help each and every person overcome failure and develop the strength to face realities that sometimes paralyse us. By doing so, we can eventually reach our goals by tapping into our hidden interior strength to rebuild a life, whether personal or professional.



©JeanFrançoisMuguet

CHARLES PAGÈS

Ancien sportif professionnel et consultant en Freestyle Motocross
Former pro athlete and current FMX consultant



©JeanFrançoisMuguet

Ancien sportif professionnel en Freestyle Motocross, Charles Pagès a évolué au plus haut niveau international pendant onze années, avec de nombreuses participations et victoires aux plus grands événements mondiaux. Il a également créé de nombreuses figures acrobatiques dans la discipline, qui lui permettent d'être, toujours encore aujourd'hui, reconnu par toute l'industrie des sports extrêmes, comme l'un des sportifs les plus déterminés. Il est actuellement en cours de développement d'un nouveau concept de salle de sports Freestyle, unique en France, dans le sud-ouest, dédiée aux sports alternatifs couplée au paramédical. Cette structure sera complète, et parfaitement adaptée pour les entraînements des athlètes en vue des J.O. de 2024, et elle sera également ouverte à tous les amateurs en recherche de sensations et de plaisir. Il intervient aussi en tant qu'animateur encadrant sur des événements moto, ou en tant que consultant ou speaker sur des épreuves de Freestyle Motocross.

A former professional Freestyle Motocross athlete, Charles Pagès was an elite rider for 11 years, competing in and winning many world class events. He also invented various acrobatic figures in the sport, which still today, grant him widespread recognition in the world of extreme sports as one of the most determined athletes ever. Today, he is focused on developing a new concept of Freestyle gyms in France. Located in the South-West region, this unique concept combines alternative sports and paramedical services. The premises will be fully completed and ready just in time to welcome Olympic Athletes preparing for the 2024 Olympics but also open to anyone looking for adrenaline and fun. Charles also regularly appears at various motorcycle or Freestyle Motocross events, both as a speaker and consultant.

Parce que notre savoir-faire vous oriente toujours
VERS LA SOLUTION LA PLUS ADAPTÉE.

3 jusqu'à
mois
offerts*

PRO

0 800 31 0800 Service & appel gratuits

DEVIS IMMÉDIAT EN LIGNE SUR PREVIFRANCE.FR

*Offre soumise à conditions - voir modalités en agence ou sur previfrance.fr. Offre valable jusqu'au 31 janvier 2020. Mutuelle Prévifrance soumise aux dispositions du Livre III du Code de la Mutualité (SIREN n° 778 450 666) - Mutuelle Prévifrance. Siège social : 180, rue Marabout - BP 7209 - 31012 Toulouse Cedex 6. © Agence e&co - 09/2019 - Crédit photos : Getty - Anno Images

OCTOBER 4, 2019

LA MAGIE DU VIN THE MAGIC OF WINE

Comment vos sens influencent votre quotidien ?
Qu'est-ce qui guide nos choix ?

Qu'est-ce qui influence nos prises de décisions ?
Notre vie est déterminée par les choix que nous faisons au quotidien. Apprenez à détecter ce qui manipule vos sens dans votre vie personnelle et professionnelle.

Le vin est le fil rouge de cette conférence qui tente de démontrer comment nous sommes tous influencés, inconsciemment, dans nos perceptions sensorielles et donc, dans nos prises de décisions.

Ponctuée d'expériences magiques, cette conférence spectacle vous permet d'apprendre les mystères du vin, son histoire et son rapport étroit avec notre vie quotidienne. Son but étant de vous distraire et d'éveiller en vous l'importance d'être à l'écoute de ses intuitions, de ses ressentis.

How do our senses influence our daily lives?

What guides our choices?

What influences our decision-making process?

Our lives depend upon the choices we make each and every day. Learn to detect what manipulates your senses in your personal and professional life.

Using wine as a common theme throughout, this presentation aims to demonstrate how we are all influenced through our senses, whether consciously or not, and therefore how it affects the choices we make.

Through various magical experiences, this presentation/ show will teach you about the mysteries of wine, its history and its intimate link to our daily lives. With the key aim of entertaining, this presentation will nevertheless also bring the audience to realise how important it is to listen to our intuitions and tune in to our feelings.

CHRISTOPHE BOISSELIER

Sommelier
Sommelier



Christophe Boisselier est sommelier depuis 30 ans, il a parcouru le vignoble de long en large et dégusté des milliers de bouteilles. Chef sommelier de restaurants étoilés en France et à l'étranger (Passard, Thorel, Chapel), il a ouvert 8 restaurants. Il a également développé 2 applications mobiles : Frigo Magic, une appli mobile de cuisine anti-gaspi et iwineresto, une carte des vins interactive sur tablette tactile pour tous les établissements qui ne peuvent s'offrir un sommelier.

Christophe fréquente beaucoup d'artistes de spectacle et des magiciens du monde entier, c'est ce qui l'a inspiré et influencé à créer « la Magie du Vin », une conférence spectacle dont le vin en est le fil rouge mais qui est un prétexte pour parler de tout ce qui influence nos choix et nos prises de décisions au quotidien.

Christophe Boisselier has been a sommelier for 30 years and as such has tasted thousands of bottles and travelled far and wide through vineyards across the planet. A Chef Sommelier in a variety of Michelin star restaurants in France and abroad (Passard, Thorel, Chapel), he has contributed to the opening of no less than 8 restaurants. He has also developed 2 apps: Frigo Magic, a mobile phone app to reduce waste and iwineresto, an interactive wine menu to use on tablets for restaurants that cannot afford to hire a sommelier.

Having regularly mingled with various illusion artists and actors around the world, Christophe was inspired to create his own show/conference "The Magic of Wine" using wine as a common theme to explore various elements that influence our daily choices and decisions.

11:15 AM - 12:30 PM

OURS BLANC ET EXPLORATEURS POLAIRES, DEUX ESPÈCES MENACÉES

WHITE BEAR AND POLAR EXPLORERS, TWO ENDANGERED SPECIES

Vincent Colliard est un explorateur polaire professionnel français et un grand aventurier. Il a cofondé le projet Ice Legacy visant à traverser les 20 plus grandes calottes glaciaires de la planète. Au travers de ses expéditions et de ses collaborations avec la communauté scientifique, son objectif est de faire connaître l'importance et la fragilité de la glace et de sensibiliser et d'initier un activisme à long terme pour la conservation de ces lieux vierges.

Vincent Colliard is a French polar explorer and great adventurer. He cofounded the Ice Legacy project to cross the 20 largest glaciers on earth. Through his expeditions and working closely with the scientific community, his objective is to raise awareness about the importance and vulnerability of ice and raise awareness to spur long term and lasting activism towards protecting these virgin areas.



VINCENT COLLIARD

Explorateur polaire professionnel et guide d'expédition
Professional polar explorer and expedition guide



Vincent Colliard est un explorateur polaire professionnel français et guide d'expédition. Passionné et déterminé à explorer, Vincent est un aventurier talentueux et polyvalent. Il a grandi dans le Sud-Ouest de la France, jouissant à la fois de l'appel de l'océan et de la voix des montagnes. L'aventure est un désir constant qui le fait avancer. C'est une façon de comprendre à quel point nous sommes vulnérables et que nous sommes liés à la nature.

« Je crois que nous avons tous un instinct d'aventurier ! » nous dit-il.

Avec son compagnon de cordée Børge Ousland, ils dirigent le projet Ice legacy, une série d'expéditions visant à traverser les 20 plus grandes calottes glaciaires de la planète au cours des 10 à 15 prochaines années. Leurs objectifs sont d'explorer ces glaciers en fonte, de sensibiliser et d'initier un activisme à long terme pour la conservation de ces lieux vierges.

Vincent Colliard is a French professional polar explorer and guide. Passionate and determined to explore, Vincent is a talented and versatile adventurer. He grew up in the South-West of France, enjoying both the roaring waves and the voices of the mountains. Adventure, it turns out is the constant in his life that drives him forward. It is a way of understanding how vulnerable we are and how we are all connected to nature.

"I believe we all have a spirit of adventure!" he says.

Vincent, along with his expedition partner Børge Ousland, manage the Ice Legacy Project, a series of polar expedition to cross the 20 biggest glaciers on the planet over the next 10 to 15 years. Their goals are to explore these melting giants and raise awareness to spur long term and lasting activism towards protecting these virgin areas.

BOARDSPORT source.

EUROPEAN SURF/SKATE/SNOW BUSINESS

SOURCE MEANS BUSINESS

How, Where & When You Want It



www.boardsportsource.com

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE NPD 2019 SUR LES ACTION OUTDOOR SPORTS

2019 NPD GLOBAL OUTDOOR AND ACTION SPORTS SURVEY HIGHLIGHTS

Depuis plus de 10 ans, NPD produit chaque année la Globale Sport Estimate, une consolidation globale de ses panels consommateurs sur le marché du sport dans les principaux pays du monde (US, Chine, Japon, France, Allemagne..) avec des projections sur l'équipement sportif et le marché mondial et également l'utilisation d'autres sources d'informations NPD.

David Richard nous proposera un aperçu des derniers chiffres de l'étude réalisée par NPD Group sur l'année 2018 sur un scope d'activité des marques de Boardsport, défini avec EUROSIMA, comme cela a déjà été le cas ces dernières années.

For over 10 years, every year, NPD has published the Global Sport Estimate, a global consolidation of its research in consumer panels from sports markets in key countries around the world (USA, China, Japan, France, Germany...) with forecasts on hardware and the global market but also incorporating data from other NPD sources.

David Richard will give us a sneak peak at the latest figures from the 2018 NPD research on a scope of activities for Boardsports brands, as defined with EUROSIMA and building on the same process which has been carried out for the past few years now.

DAVID RICHARD
Directeur Sport France du groupe NPD
Sport France Director at the NPD Group



David Richard a rejoint le département sport du groupe NPD en 2001, après un passage chez un équipementier & un distributeur du marché du Sport. Il y a exercé différentes fonctions, conseil marketing, responsable du Retail Sport Europe, responsable des Opérations Sport Europe et est actuellement Directeur Sport France. Au cours de ces années, il a travaillé avec des marques clientes et distributeurs Sport de NPD, en France et en Europe, sur différents marchés, en utilisant les différents services NPD, panel distributeurs et panel consommateurs et s'est construit une bonne connaissance du marché des articles de sport.

Il gère actuellement les relations locales avec les clients Sport de NPD en France, ainsi que des comptes au niveau européen.

After working for a hardware and sport retailer, David Richard joined the sports department at NPD in 2001, where he took on various successive positions. He started as a marketing consultant, then became a Sport Retail Europe Manager and later a Sport Operations Europe Manager. Today he is the Sport France Director. Through the years, David has worked with a variety of clients including sports brands and retailers in France and in Europe, focusing on different markets and using NPD services, retail and consumer panels. He has therefore built solid knowledge of the sports products market.

He is responsible for relations with NPD Sport clients in France as well as several European accounts.

3 & 4 OCTOBRE
SEIGNOSSE
BELAMBRA CLUB « LES ESTAGNOTS »



SESSION SURF ET INITIATIONS GRATUITES
SURF SESSION AND FREE SURFING INITIATIONS

EUROSIMA invite les participants au Surf Summit à venir partager une session de surf tous ensemble.

Les débutants seront encadrés par un moniteur fédéral de l'Hossegor Surf Club. Un moment de détente et de partage des valeurs de la communauté surf.

EUROSIMA invites all Surf Summit participants to join us for an open surf session. Beginners will be given an initiation with a certified surfing instructor and provided with all necessary equipment courtesy of the Hossegor Surf Club. So remember to sign up and enjoy a relaxing and fun end to the day in the spirit of surfing.

Rendez-vous à 17h30 à l'Hossegor Surf Club, plage centrale d'Hossegor.

Join us at the Hossegor Surf Club, at the Hossegor plage centrale at 5.30 p.m.

5:30 PM - 7:00 PM



PLAN & CONTACTS



- 1** BELAMBRA CLUBS « LES ESTAGNOTS - PINÈDE »
 Place des Estagnots, 40510 Seignosse
 +33 (0)5 58 41 68 68
- 2** SURFING INITIATIONS - HOSSEGOR SURF CLUB
 22 impasse de la Digue Nord, 40150 Soorts-Hossegor
 +33 (0)5 58 43 80 52
- 3** OFFICIAL SURF SUMMIT HAPPY HOUR EVENT
 Jo&Joe Hossegor
 458 avenue de Gaujacq, 40150 Soorts-Hossegor
 +33 (0)5 58 35 68 55

FRANCK LAPORTE-FAURET
 +33 (0)6 83 27 55 70

STÉPHANIE GODIN
 +33 (0)6 83 74 61 43





EUROSIMA
FRIDAY
OCTOBER 4TH, 2019

WATERMAN'S BALL

SINCE
1999
HOSSEGOR SPORTING CASINO

EUROSIMA'S 20TH BIRTHDAY PARTY
SURFING ART BY SHAPERS EXHIBIT
EUROPEAN SURF INDUSTRY AWARDS
LIVE MUSIC AND AFTER PARTY

COQUILLAGES ET CRUSTACÉS

FROM 7 PM TO 11 PM
DRESS CODE: RAIN COAT, RAIN
BOOTS, BRETON SHIRT, BEANIE, ...

